

Brand Bible

DPV

Sinerga
DPVSinerga
DPVFLEX

Bitorchestra
Staci Italia

Brand Bible

DPV

Sinerga
DPVSinerga
DPVFLEX

Bitorchestra
Staci Italia

Chi siamo

Vent'anni di esperienza sul campo ci hanno reso un'azienda leader in Italia nelle **soluzioni di Go to Market** a sostegno delle **strategie di retail marketing** dei nostri clienti. Attraverso team dedicati e multicient supportiamo i brand in attività continuative di **presidio dei punti vendita** incrementando le vendite.

Creiamo connessioni tra prodotti e consumatori, ovunque essi desiderino, nel mondo fisico e digitale. Intervendiamo nel **momento del contatto** tra i prodotti e servizi dei nostri clienti e i loro consumatori. Favoriamo un'esperienza d'acquisto coinvolgente attraverso **l'integrazione dei canali di vendita**.

Copriamo la totalità delle attività di presidio dei punti vendita, sollevando il brand dalla necessità di coordinamento. Offriamo ai nostri clienti un unico referente che organizza l'azione sinergica di tutte le società che compongono il Gruppo DPV.

GD, GDO, GDS, Catene, Retail: sono i luoghi dove sappiamo fare la differenza, attraverso soluzioni che sfruttano e soddisfano le specifiche caratteristiche del canale e del settore merceologico.

Logo

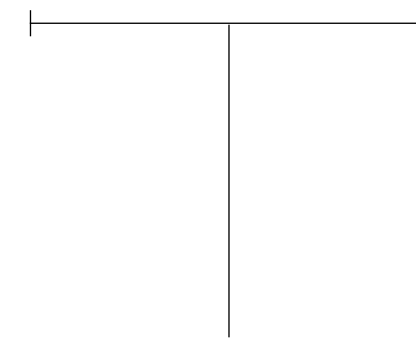
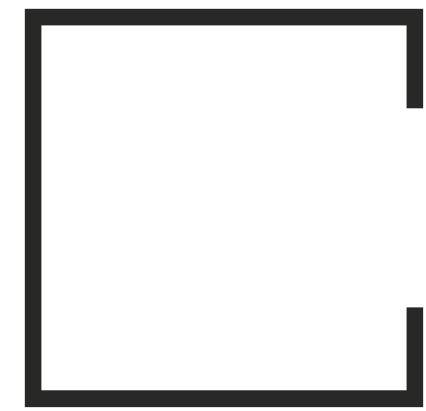
Per comporre il logo DPV abbiamo scelto **forme semplici**. Il risultato è un **design essenziale**, un tratto moderno caratterizzato da una grande **flessibilità**.

Per tutelare la corretta diffusione e leggibilità del brand è necessario rispettare le specifiche linee guida.



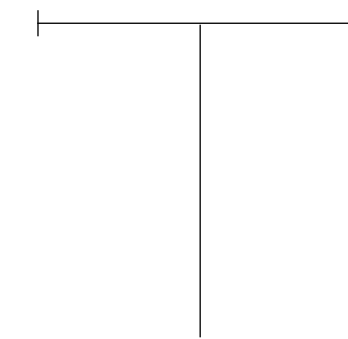
Componenti del logo DPV

Il logo nasce dall'unione dell'**emblema** e del **logotipo**, inserito al suo interno come mostrato qui a fianco. Le due entità sono state progettate per **coesistere** e sono da considerarsi entrambe elementi fondamentali dell'identità del brand. Per questo è vietato il loro uso in maniera separata e distinta.

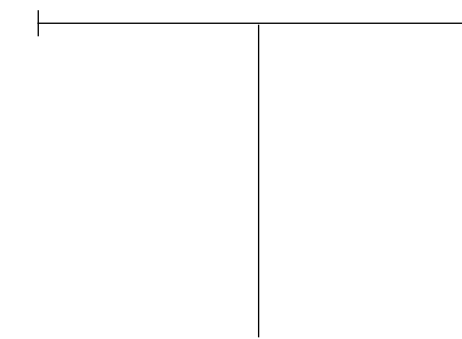


Emblema

DPV



Logotipo



Logo

Logo con pay off

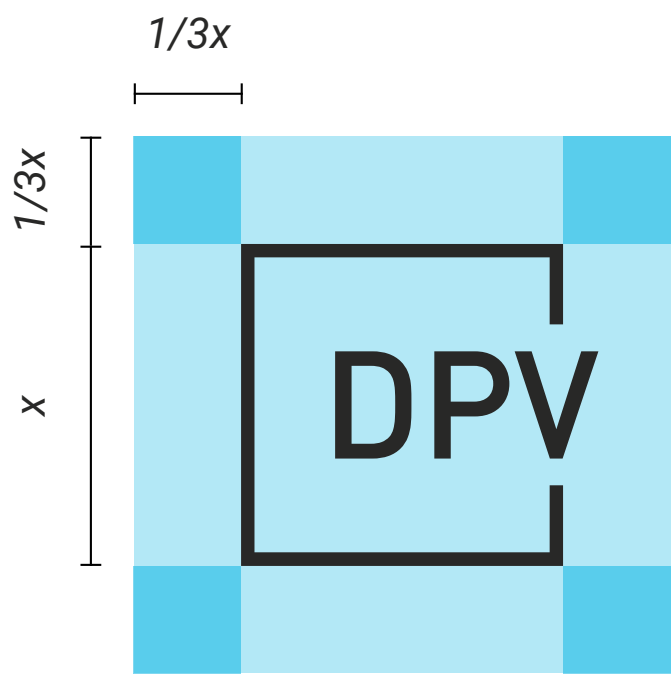
In alcuni casi, possiamo utilizzare il logo accompagnato dal **pay off** aziendale: **Intelligence for sales**. Quando questo avviene è fondamentale associare i due elementi nella giusta posizione, come mostrato a fianco. Non sono previsti altri tipi di utilizzi a esclusione di quelli mostrati all'interno di questo documento. È vietato l'utilizzo del pay off da solo.



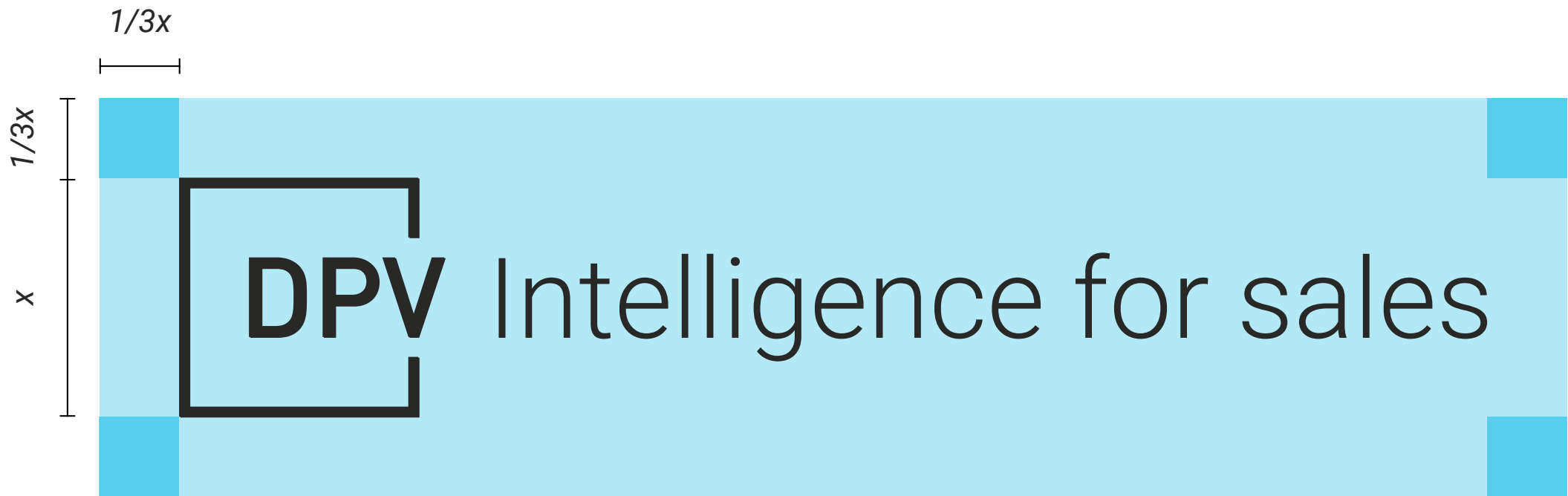
Area di rispetto e dimensioni minime

Per ottenere il risultato migliore è fondamentale che, nell'utilizzo del logo, vengano **rispettate le seguenti proporzioni**. Questa precauzione deve essere utilizzata sia nella sua definizione a **stampa** sia a **monitor**.

Area di rispetto



Dimensioni minime



Utilizzo con le immagini

Il logo DPV può essere applicato su tutti i tipi di immagini, a condizione che esso conservi un **buon livello di leggibilità** e di **riconoscibilità**. L'interazione con l'immagine può avvenire **inserendolo** gli elementi dell'**emblema** ma non del logotipo. Quest'ultimo non dovrà, in nessun caso, essere coperto o nascosto dall'immagine.



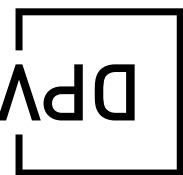
Utilizzo non corretto del logo



Non è consentito alcun tipo di deformazione



Non è consentito variare lo spessore degli elementi



Non è consentito applicare delle rotazioni



Non è consentito scindere il logo



Non è consentito variare le metriche e la spaziatura



Non è consentito cambiare il peso del pay off



Non è consentito cambiare la grafia delle lettere

Utilizzo del naming aziendale

In tutti i tipi di comunicazione, esterna o interna che sia, il naming corretto da utilizzare è sempre e in via esclusiva **DPV**. Eviteremo invece le seguenti diciture:

- D.P.V.
- DP & V
- Dpv
- dpv

L'unica eccezione consentita è legata all'ambito **legale, fiscale e contrattuale**. In questo caso il naming corretto sarà **DPV Spa**.

Esempi



Per il secondo anno consecutivo, **DPV** è partner ufficiale del Giro d'Italia 2018.



Per il secondo anno consecutivo, **DP & V** è partner ufficiale del Giro d'Italia 2018.



Per il secondo anno consecutivo, **D.P.V.** è partner ufficiale del Giro d'Italia 2018.



Per il secondo anno consecutivo, **Dpv** è partner ufficiale del Giro d'Italia 2018.



Per il secondo anno consecutivo, **dpv** è partner ufficiale del Giro d'Italia 2018.

Tipografia

Per la nostra comunicazione ci affidiamo al **Roboto** che è parte integrante della nostra identità. Consideriamo il font da utilizzare per i supporti **cartacei, digitali** e per l’**advertising**. Il set dei pesi è abbastanza **flessibile** grazie alla presenza di sei variazioni seriali a cui si aggiungono gli italici. Nel caso il carattere non sia disponibile, in casi estremi, è consentito l’uso di Arial come carattere sostitutivo temporaneo.

*Roboto Thin
e, più a destra,
in versione
Thin Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%

*Roboto Light
e, più a destra,
in versione
Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%

*Roboto Regular
e, più a destra,
in versione Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%

*Roboto Medium
e, più a destra,
in versione
Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%

*Roboto Bold
e, più a destra,
in versione
Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%

*Roboto Black
e, più a destra,
in versione
Black Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;—!?=+-*/()£\$€%**

Palette colori

Sono state definite tre diverse palette colori. Per scegliere quale utilizzare affidati alla **gerarchia** che segue:

- **Primaria**
- **Secondaria**
- **Scala di grigi**

Nella scelta dei colori ricorda di mantenere un buon livello di contrasto tra gli elementi per favorire la leggibilità delle informazioni.

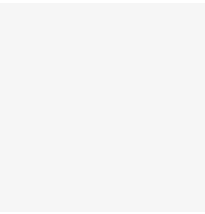
Primaria

	Pantone CMYK RGB HEX	3015C 93, 58, 13, 2 0, 96,156 00609C
	Pantone CMYK RGB HEX	306C 72, 5, 4, 0 0, 179, 227 00B3E3
	Pantone CMYK RGB HEX	109C 0, 17, 93, 0 255, 209, 0 FFD100

Secondaria

	Pantone CMYK RGB HEX	171C 0, 73, 66, 0 255, 99, 75 FF634B
	Pantone CMYK RGB HEX	3395C 72, 0, 59, 0 0, 193, 139 00C18B
	Pantone CMYK RGB HEX	212C 0, 76, 0, 0 246, 93, 159 F65D9F

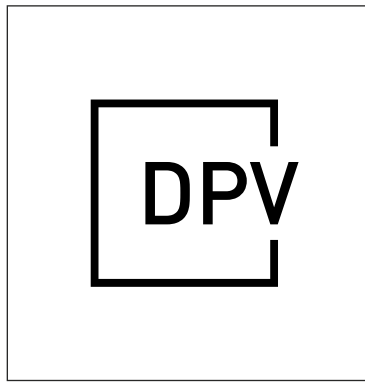
Scala di grigi

	Pantone CMYK RGB HEX	Black C 0, 0, 0, 95 45, 45, 45 2D2D2D
	Pantone CMYK RGB HEX	Black C (75%) 0, 0, 0, 75 100, 100, 100 646464
	Pantone CMYK RGB HEX	Black C (5%) 0, 0, 0, 5 245, 245, 245 F5F5F5

Utilizzo con fondini

Il logo può essere utilizzato solo con gli sfondi (fondini). La stessa regola si applica anche alla versione logo con pay off. Sono da evitare altre combinazioni.

Nella scelta dei colori ricorda di mantenere un buon livello di contrasto tra gli elementi per favorire la leggibilità delle informazioni.



Logo Nero
su fondo Bianco.



Logo Nero
su fondo Pantone 3015 C.



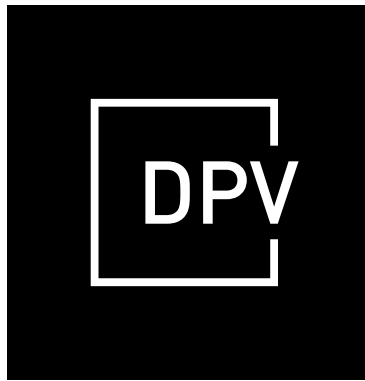
Logo Nero
su fondo Pantone 171 C.



Logo Nero
su fondo Pantone 109 C.



Logo Bianco
su fondo Pantone Black C.



Logo Bianco
su fondo Nero.



Logo Bianco
su fondo Pantone 306 C.



Logo Bianco
su fondo Pantone 3395 C.



Logo Bianco
su fondo Pantone 212 C.

Gradienti

Il logo può essere utilizzato solo nei seguenti **gradienti**. La stessa regola si applica anche alla versione logo con pay off. Sono da evitare altre combinazioni di colori.

Nella scelta dei gradienti ricorda di mantenere un buon livello di contrasto tra gli elementi per favorire la leggibilità delle informazioni.



Logo Bianco
su gradiente Pantone
3015 C e 306 C.



Logo Bianco
su gradiente Pantone
3015 C e 3395 C.

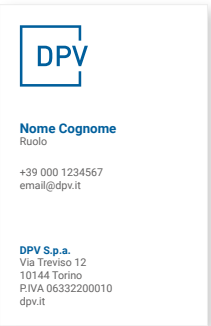
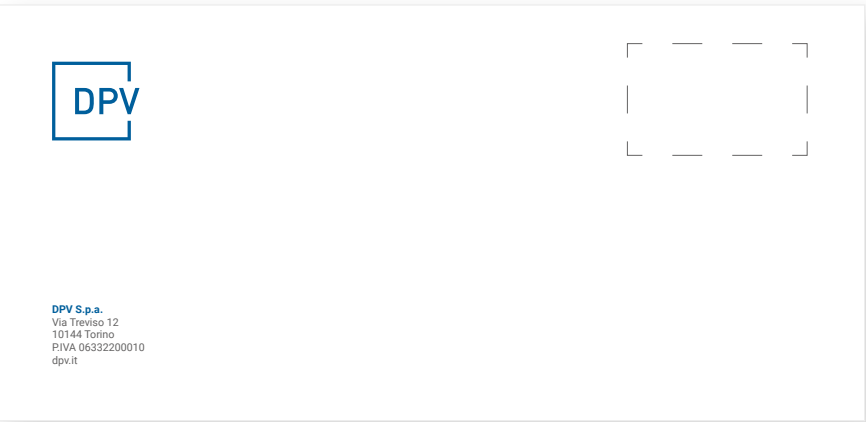
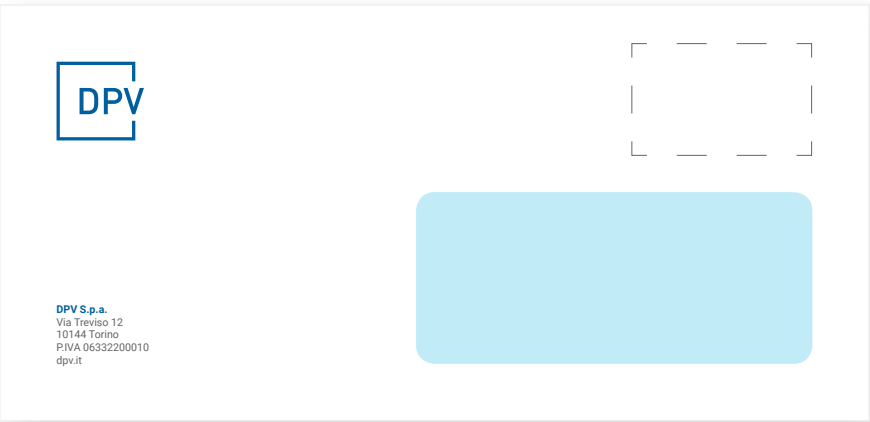
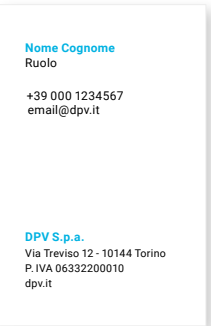
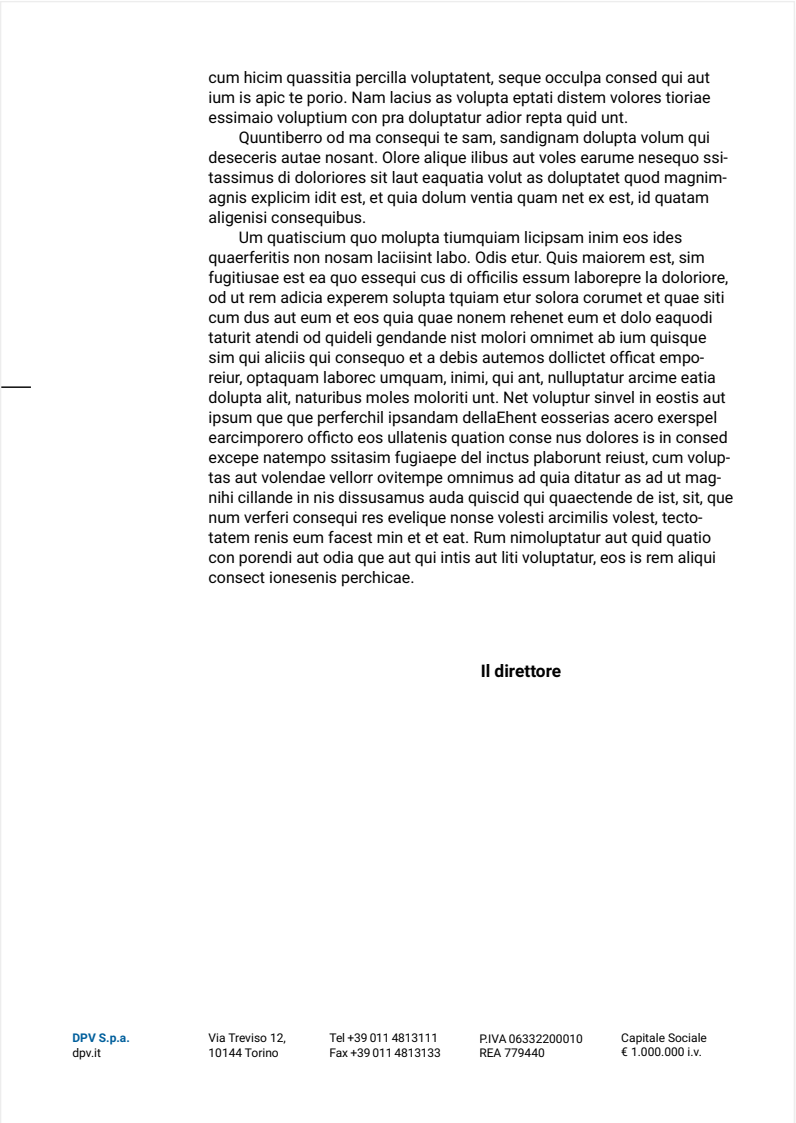
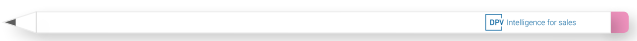


Logo Nero
su gradiente Pantone
3015 C e 212 C.

Stationery

Il kit stationery comprende i seguenti elementi:

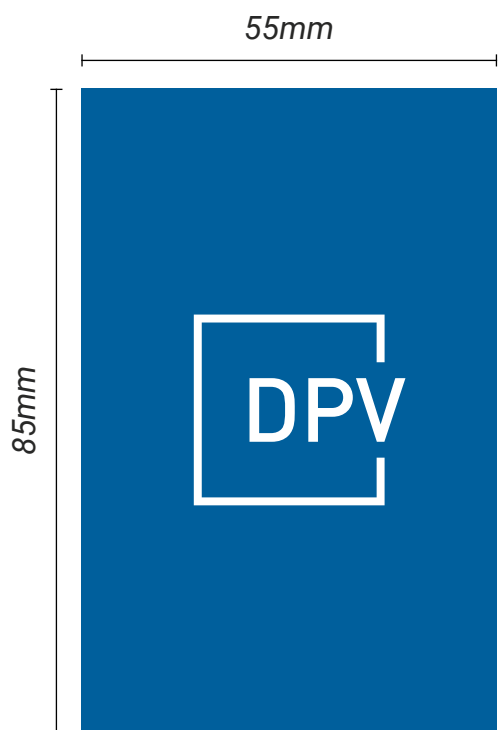
- una carta intestata con segui lettera,
- una carta da lettera generica,
- due tipi di biglietti da visita, di cui uno a uso esclusivo del management,
- due differenti buste, di cui una con finestra.



Biglietto da visita Management

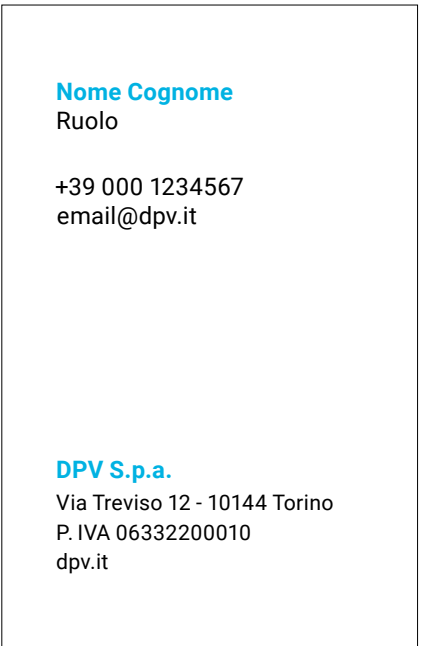
Per il **management** abbiamo ideato una versione particolare del biglietto da visita stampata con **tecnica letterpress su carta Gmund Heidi White 530g/m²**. In questo caso utilizzeremo il colore **Pantone 287U** al posto del 3015C. È inoltre prevista una bordatura sui quattro lati del biglietto con il colore **Pantone 306U**.

Bianca

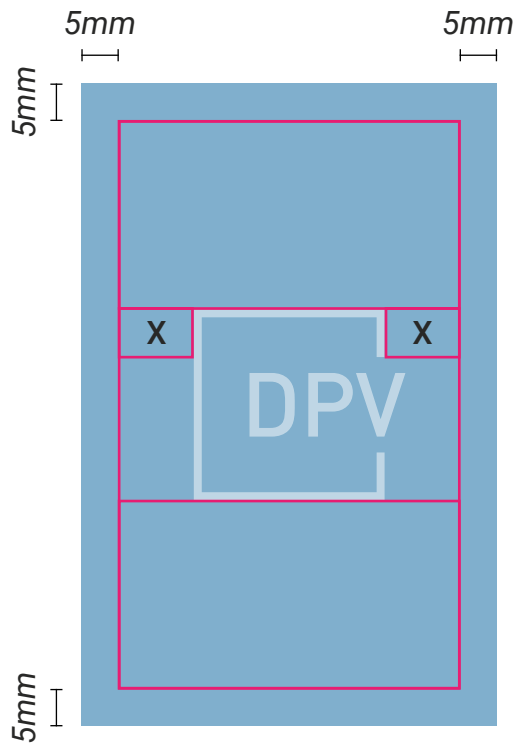


Colore:
– Pantone 287U

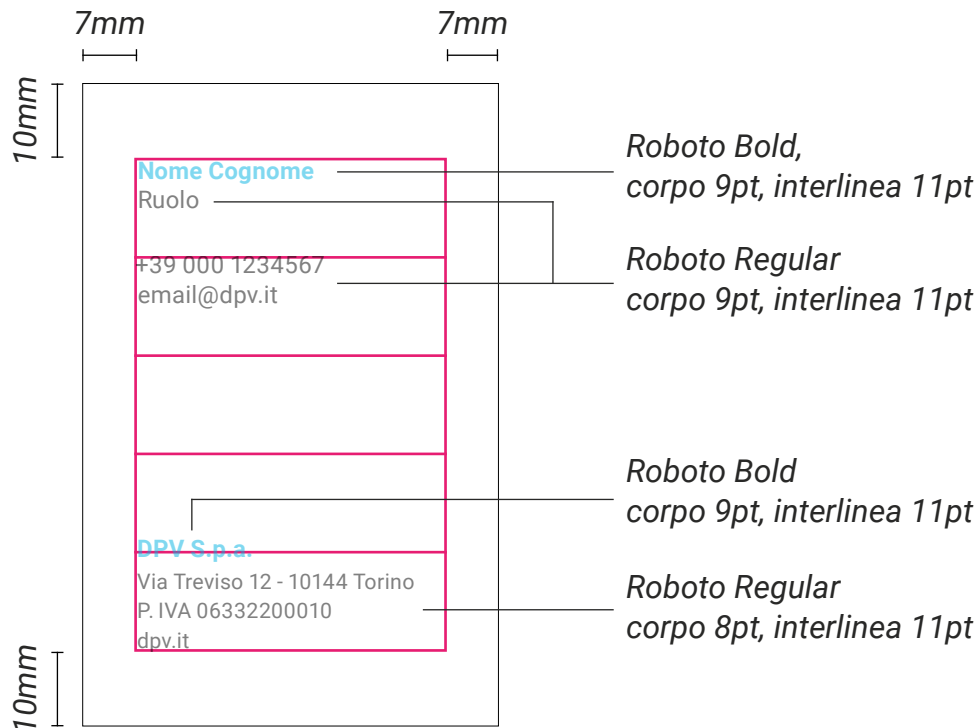
Volta



Colori:
– Pantone 306U
– Pantone Black U



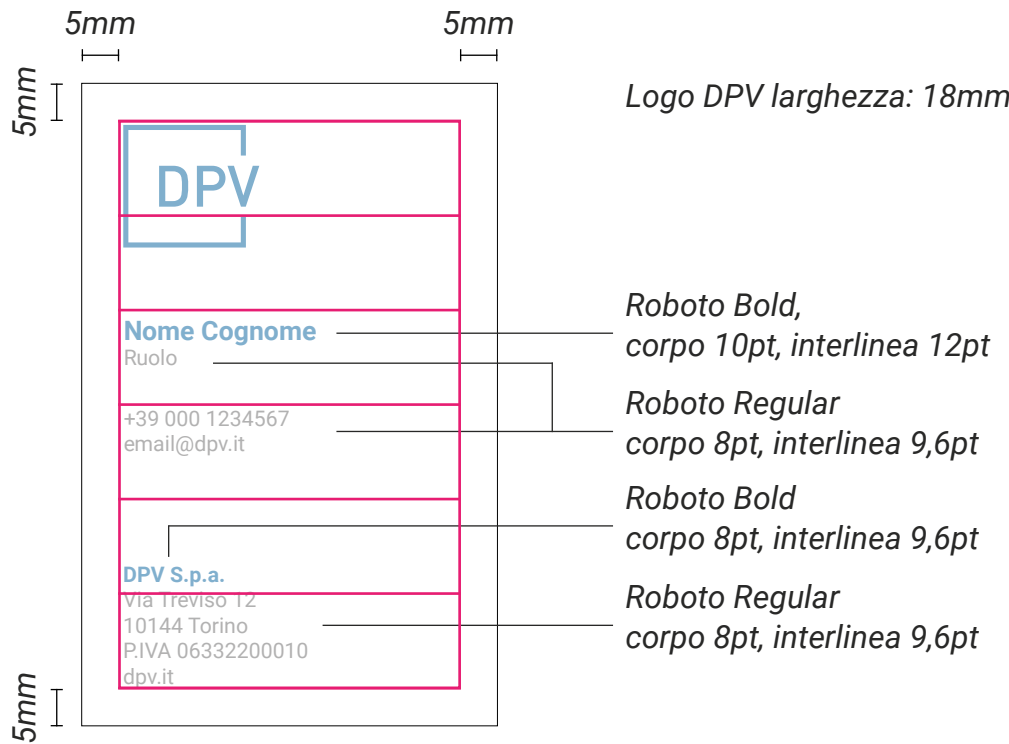
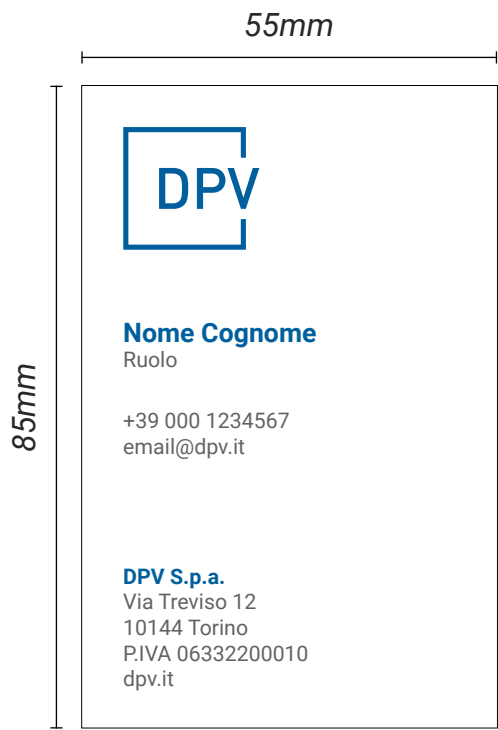
Dimensione logo DPV 1/3 dell'altezza della griglia



Biglietto da visita dipendenti

Per tutti gli altri **dipendenti** abbiamo previsto una versione differente con **stampa digitale su carta 300g/m²**. In questa declinazione prevediamo in via esclusiva la stampa solo in bianca.

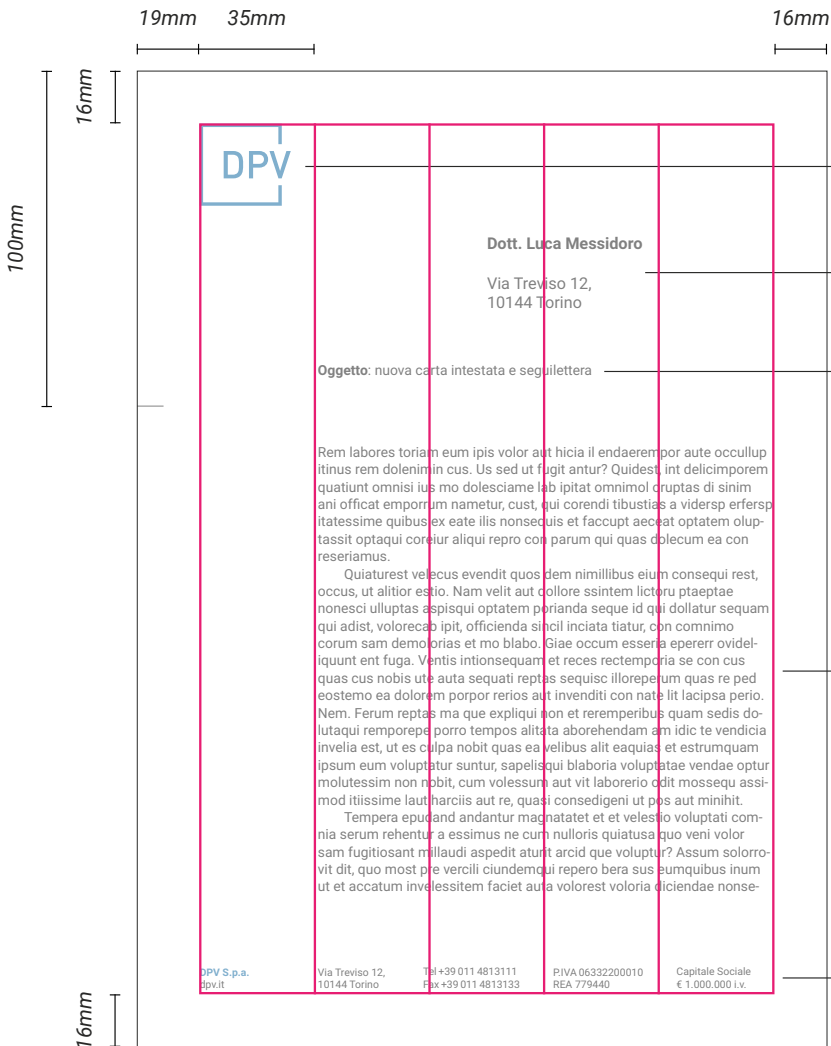
Bianca



Carta intestata

Abbiamo progettato una versione apposita di carta da lettera istituzionale. Questa prevede la **bandiera a sinistra** e il testo non sarà, in nessun caso, giustificato.

Il formato di riferimento è l’ISO 216 A4.



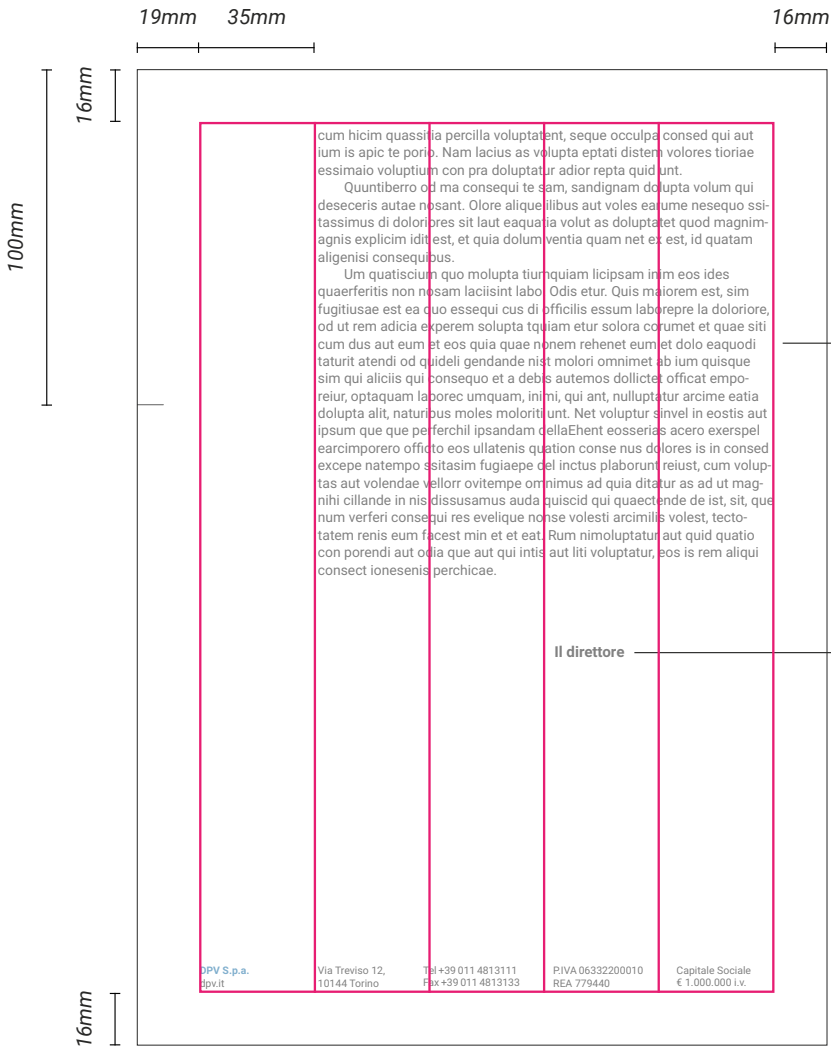
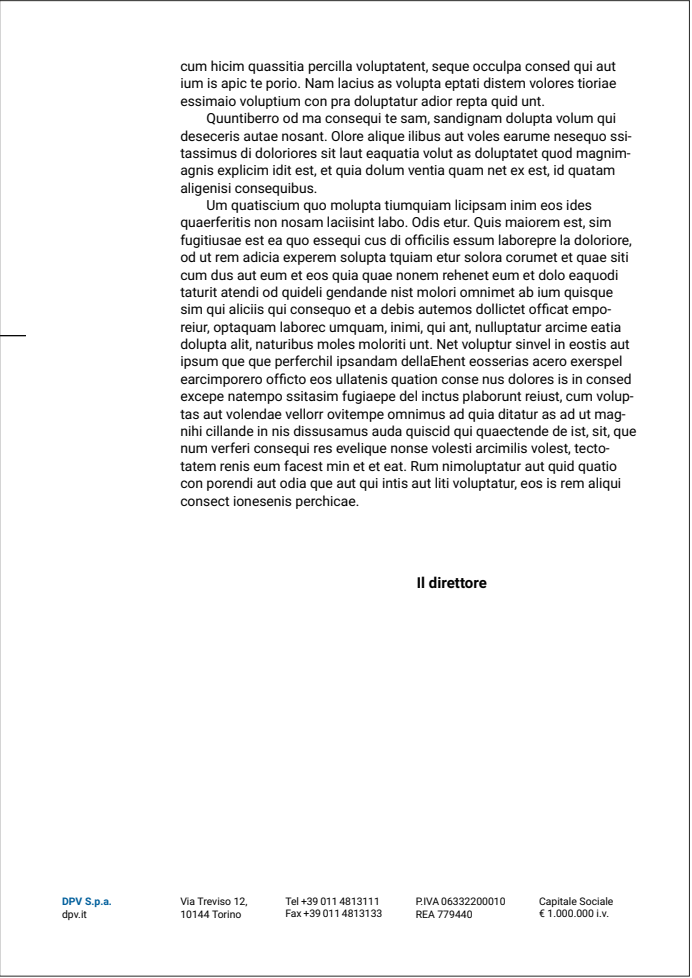
Logo DPV larghezza: 25mm

Roboto Regular e Bold, corpo 14pt, interlinea 17pt

Roboto Regular e Bold, corpo 12pt, interlinea 15pt

Roboto Regular, corpo 12pt, interlinea 15pt

Roboto Bold e Regular corpo 9pt, interlinea 10,8pt

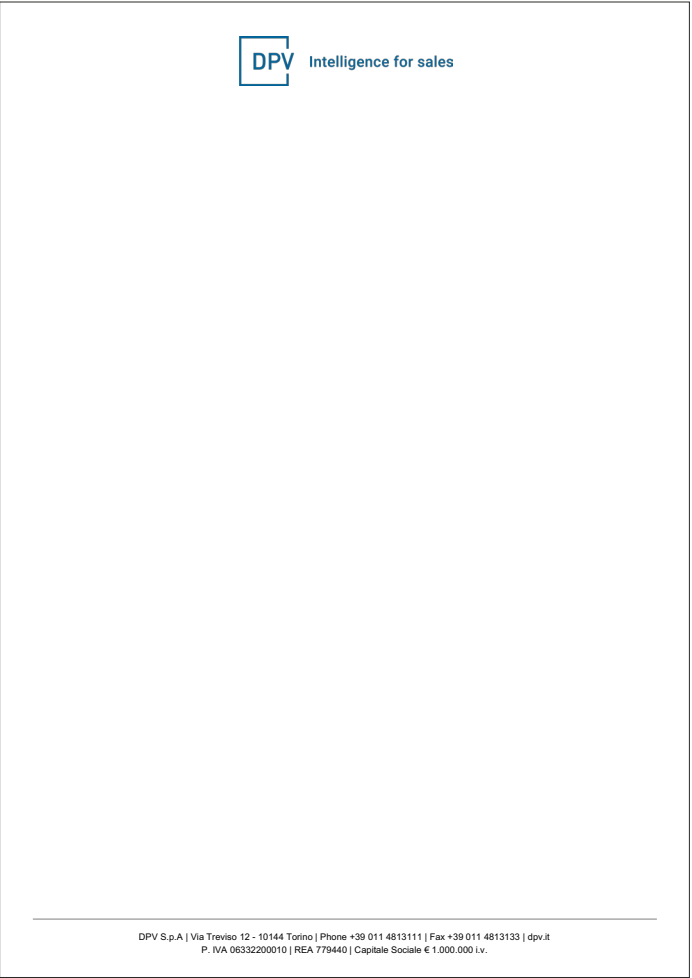


Roboto Regular, corpo 12pt, interlinea 15pt

Roboto Bold, corpo 12pt, interlinea 15pt

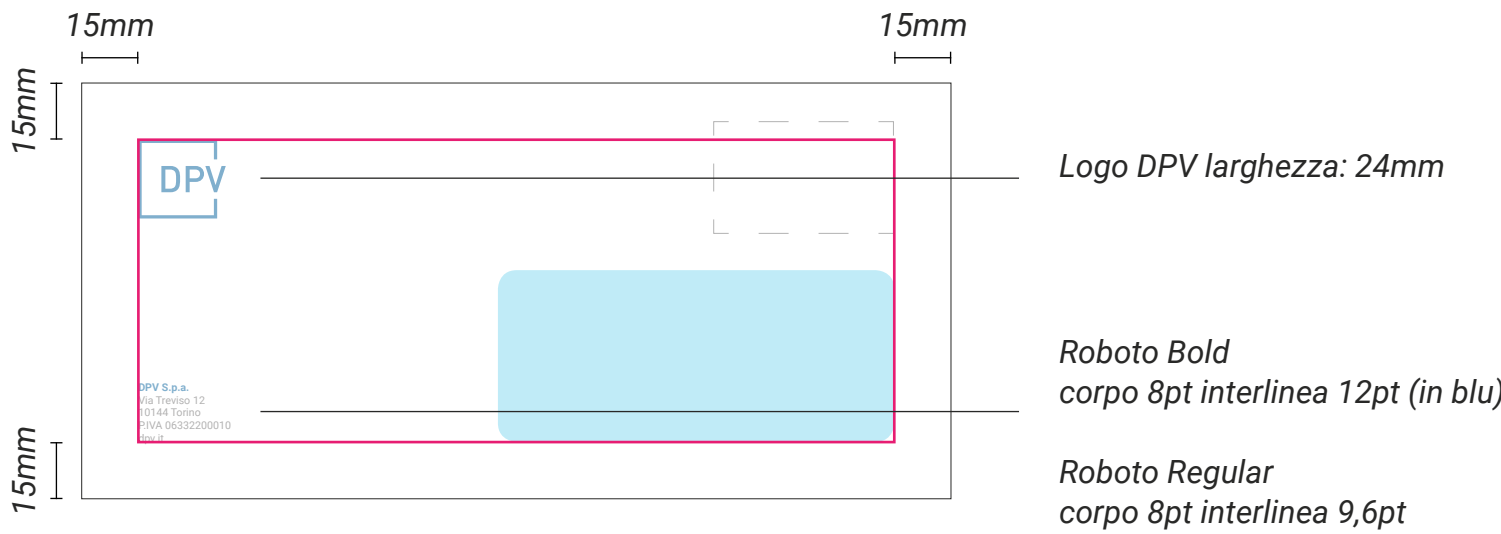
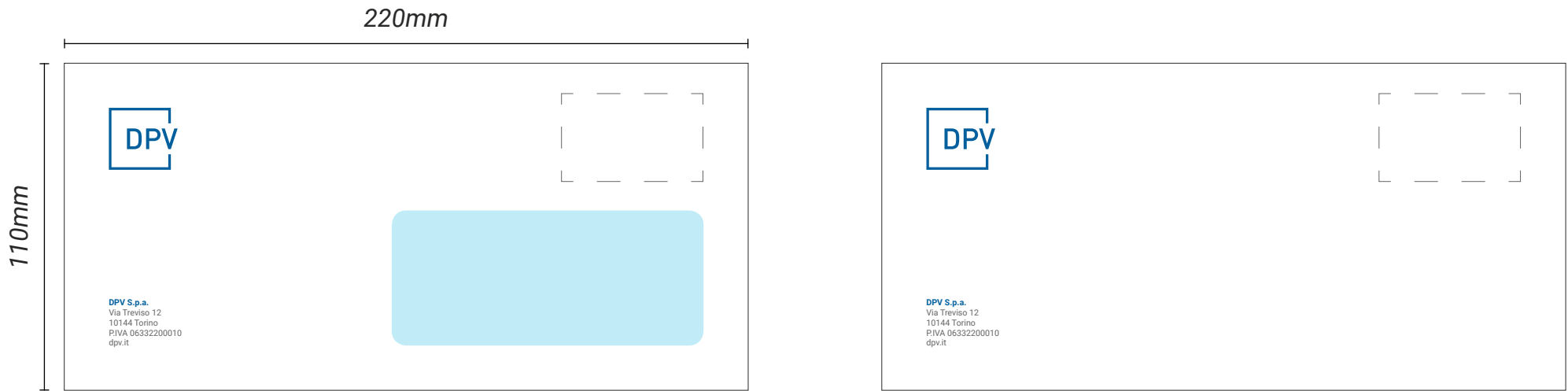
Carta da lettera aziendale

Per la carta da lettera aziendale il formato di riferimento è l’**ISO 216 A4**.



Buste

Per la corrispondenza tradizionale abbiamo stabilito l’adozione del **formato DL** in due varianti differenti: con e senza finestra.



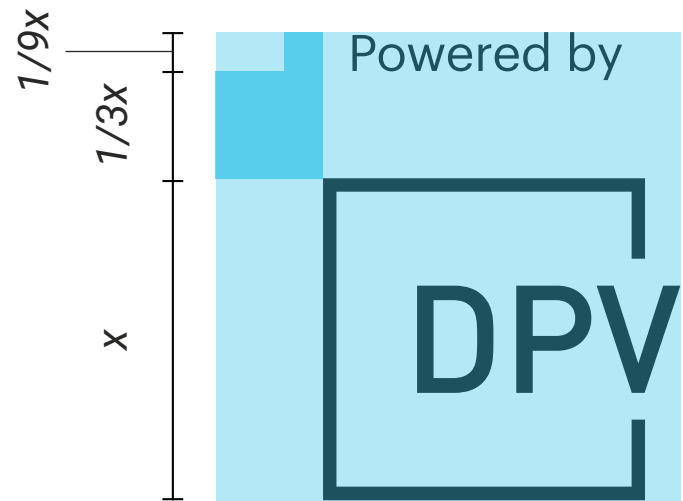
Merchandising e gadget aziendali

Tazza, laynard, t-shirt e zainetto.



Powered by DPV

Per tutta la comunicazione legata a sponsorizzazioni e partnership abbiamo previsto l’inserimento del logo con l’aggiunta nella parte alta della scritta “**Powered by**”. L’elemento, in questo caso, verrà sempre inserito tenendo conto delle indicazioni riportate qui a fianco. Non sarà quindi possibile posizionare la scritta in una zona differente da quella mostrata a lato. Per l’utilizzo del logo faremo riferimento alle dimensioni e alle proporzioni riportate a pagina 6 della presente brand bible.



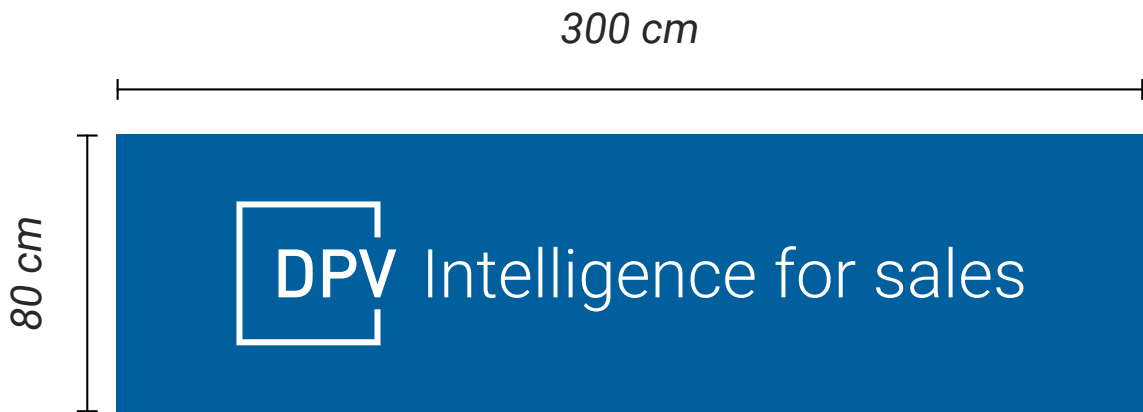
Sponsorship

A seconda del formato su cui si desidera applicare il logo è consigliabile cercare di massimizzare l'area di utilizzo, cercando di dare maggiore visibilità possibile al solo brand oppure in compresenza con il pay off.

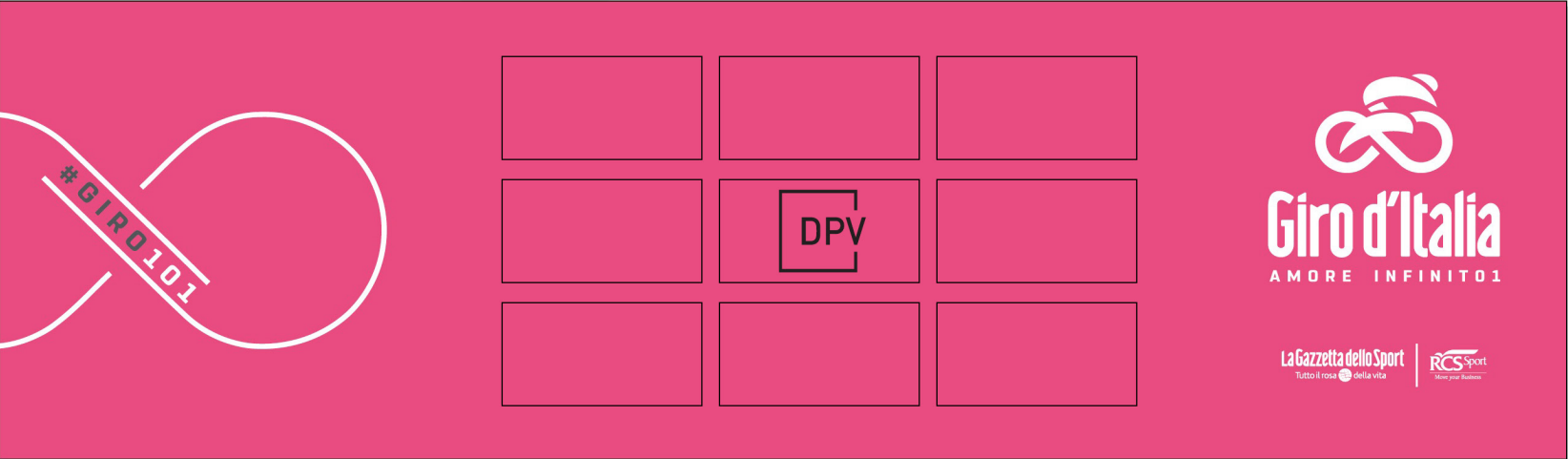
Alcuni esempi



Maglietta da rugby
del VII Rugby



TNT usato durante
il Giro d'Italia 2017



Esempio: striscione giro
d'Italia



Cover per social
network

Brand Bible

DPV

Sinerga
DPVSinerga
DPVFLEX

Bitorchestra
Staci Italia

Logo Sinerga

Il logo si compone di un emblema dato da due forme che si uniscono al logotipo Sinerga, all'interno del quale è stato inserito il pay off aziendale "servizi di marketing operativo".

I due elementi, emblema e logotipo, sono inscindibili e non previsti utilizzi diversi da quelli mostrati qui a fianco.



Area di rispetto



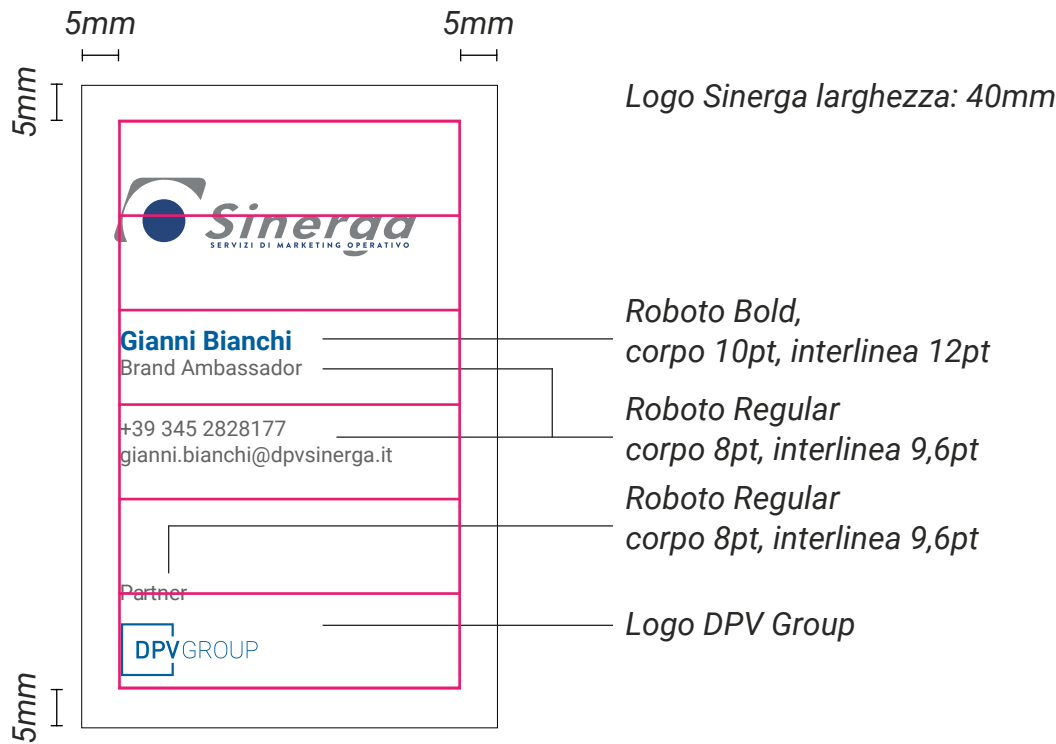
Dimensioni minime



Biglietto da visita Sinerga

Per i dipendenti di Sinerga abbiamo previsto una versione differente con **stampa digitale su carta 300g/m²**. In questa declinazione prevediamo in via esclusiva la stampa solo in bianca.

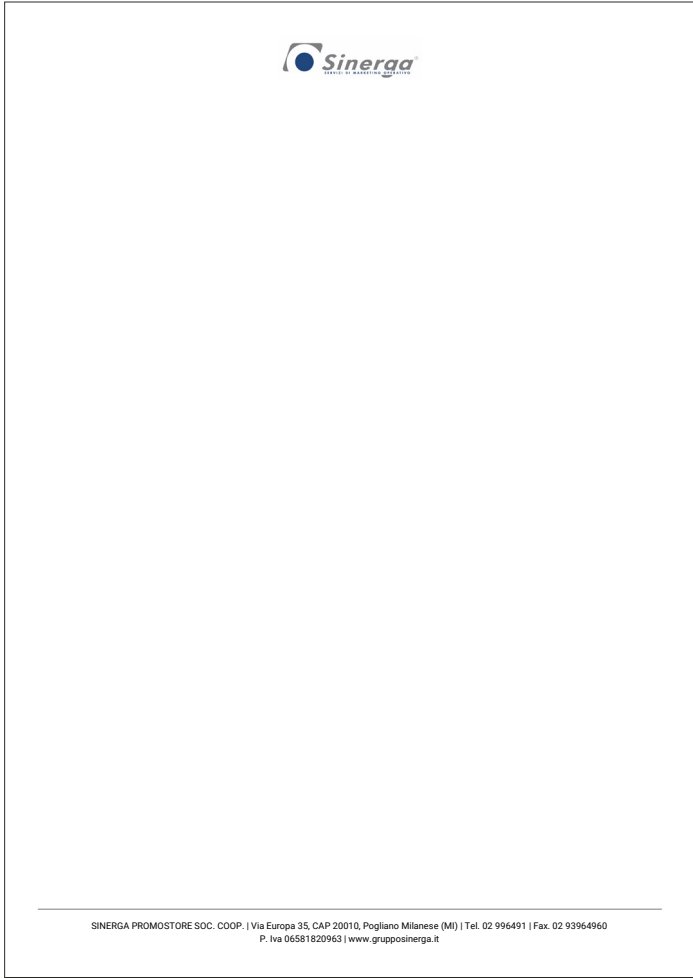
Bianca



Carta da lettera aziendale Sinerga

Per la carta da lettera aziendale il formato di riferimento è l'**ISO 216 A4**.

Attenziono al piè di pagina che varia: può essere di Sinerga Promocast o Sinerga Promostore a seconda del caso di utilizzo.



Logo DPVSinerga

Abbiamo creato questo logo unendo le due entità distintive di DPV e Sinerga. Per questo al centro abbiamo posizionato una forma che richiama il quadrato di DPV e la S di Sinerga.

DPV  SINERGA

Area di rispetto



Dimensioni minime



Biglietto da visita DPVSinerga

Per i dipendenti del consorzio DPVSinerga
abbiamo previsto una versione differente
con **stampa digitale su carta 300g/m²**.
In questa declinazione prevediamo in via
esclusiva la stampa solo in bianca.

Bianca

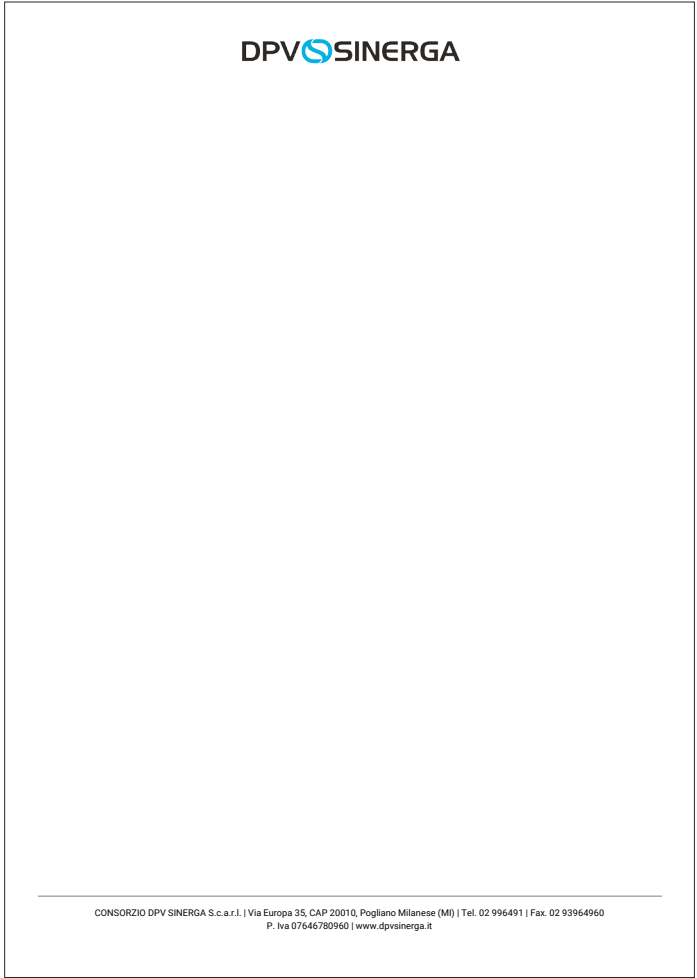


Logo DPVFLEX larghezza: 40mm

- Roboto Bold,
corpo 10pt, interlinea 12pt
- Roboto Regular
corpo 8pt, interlinea 9,6pt
- Roboto Bold
corpo 8pt, interlinea 9,6pt
- Roboto Regular
corpo 8pt, interlinea 9,6pt

Carta da lettera aziendale DPVSinerga

Per la carta da lettera aziendale il formato di riferimento è l'**ISO 216 A4**.



Logo DPVFLEX

Il logo eredita l'identità dalla capofila DPV a cui viene affiancato l'elemento FLEX che si richiama alle caratteristiche peculiari della sua operatività: rigore e flessibilità.

Il logo, a seconda delle necessità, può essere supportato dalla presenza del payoff "Field & Logistic Execution". In questi casi la dicitura dovrà sempre rispettare il posizionamento mostrato nell'esempio.

DPV FLEX
Field & Logistic Execution

Area di rispetto



Dimensioni minime



Biglietto da visita DPVFLEX

Per i dipendenti di DPVFLEX abbiamo
previsto una versione differente con
stampa digitale su carta 300g/m².
In questa declinazione prevediamo in via
esclusiva la stampa solo in bianca.

Bianca



Logo DPVFLEX larghezza: 25mm

Roboto Bold,
corpo 10pt, interlinea 12pt

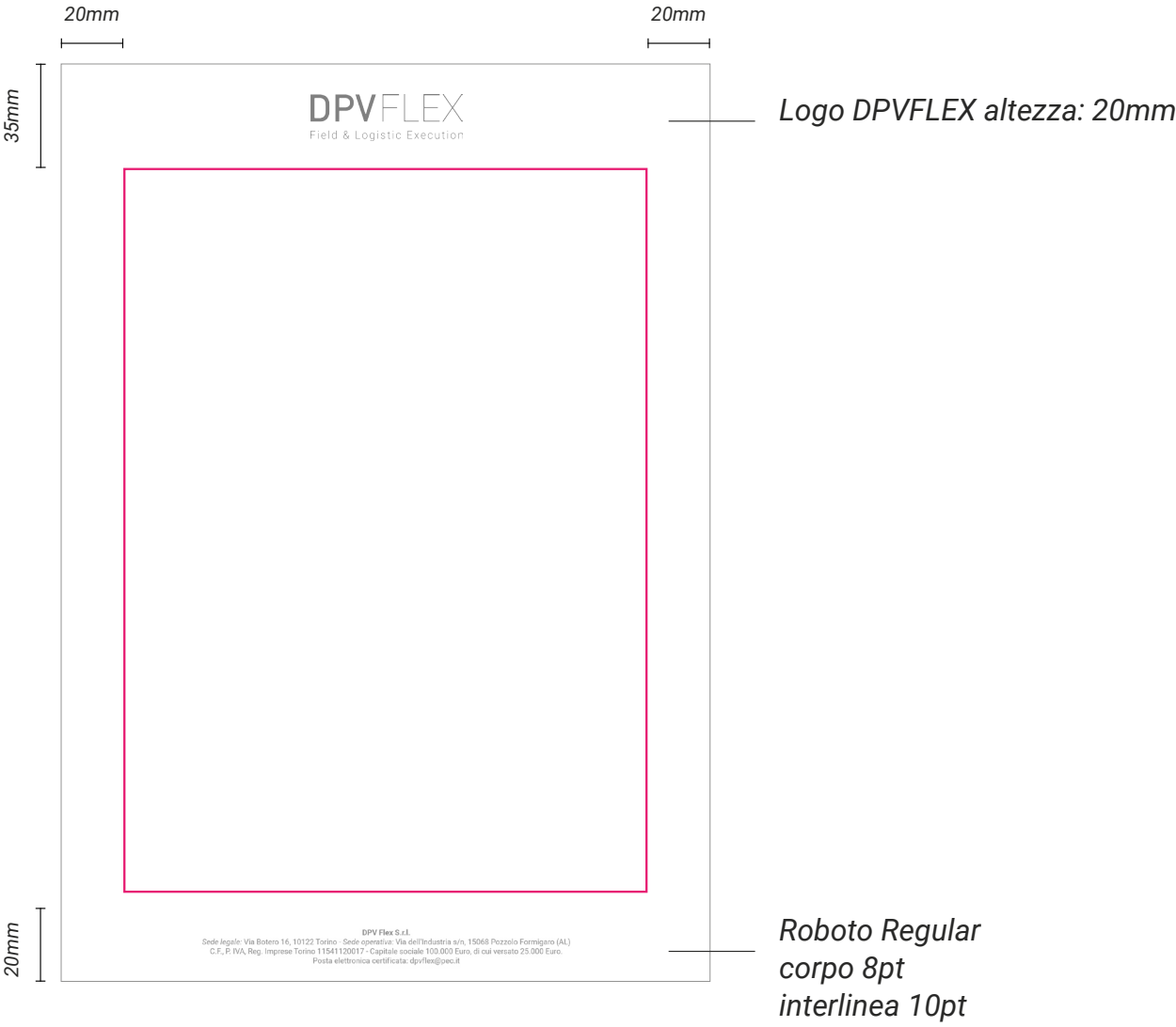
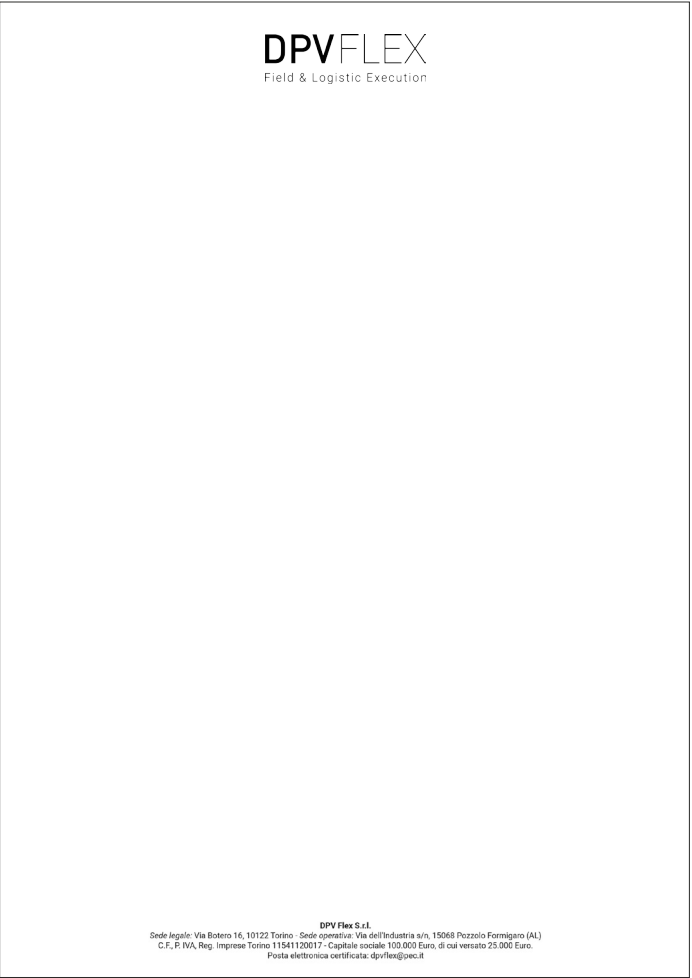
Roboto Regular
corpo 8pt, interlinea 9,6pt

Roboto Bold
corpo 8pt, interlinea 9,6pt

Roboto Regular
corpo 8pt, interlinea 9,6pt

Carta da lettera aziendale DPVFLEX

Per la carta da lettera aziendale il formato di riferimento è l’**ISO 216 A4**.



Logo Bitorquestra

Il logotipo Bitorquestra nasce dalla fusione dei due elementi “Bit” e “orquestra” che rappresentano l’essenza della mission aziendale: tecnologia e pluralità.

bitorquestra

Area di rispetto



Dimensioni minime

5mm
10px
bitorquestra

Biglietto da visita Bitorchestra

Per i dipendenti di Bitorchestra abbiamo previsto una versione differente con **stampa digitale su carta 300g/m²**. In questa declinazione prevediamo in via esclusiva la stampa solo in bianca.

Bianca



Logo Bitorchestra larghezza: 45mm

Roboto Bold,
corpo 10pt, interlinea 12pt

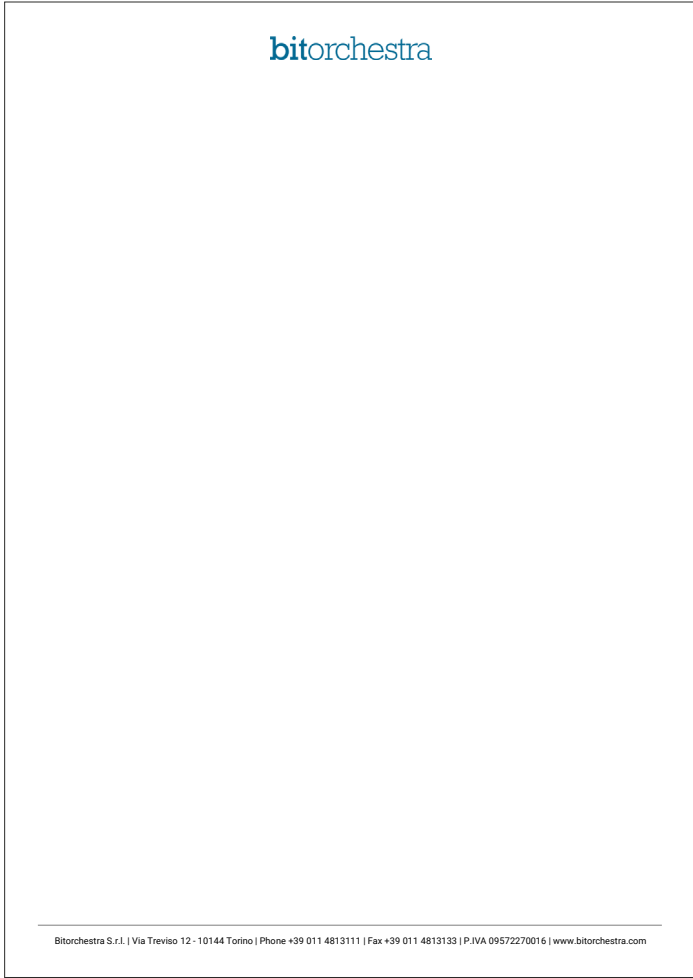
Roboto Regular
corpo 8pt, interlinea 9,6pt

Roboto Bold
corpo 8pt, interlinea 9,6pt

Roboto Regular
corpo 8pt, interlinea 9,6pt

Carta da lettera aziendale Bitorchestra

Per la carta da lettera aziendale il formato di riferimento è l’**ISO 216 A4**.



Logo Staci Italia

Il logo è lo stesso utilizzato dalla casa madre Staci France. La sua origine, gli utilizzi e quant'altro fanno riferimento a una specifica brand bible.

DPV S.p.a. detiene parte delle quote di Staci Italia, oltre a condividerne visione, strategie, portfolio clienti e management.



Area di rispetto



Dimensioni minime



25mm
50px

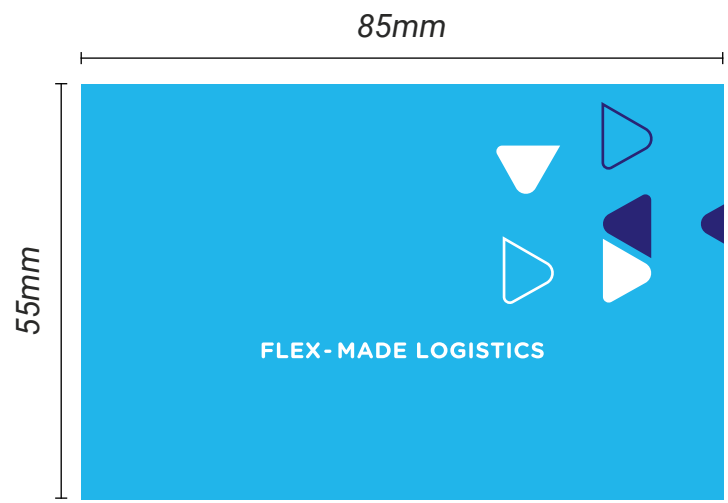
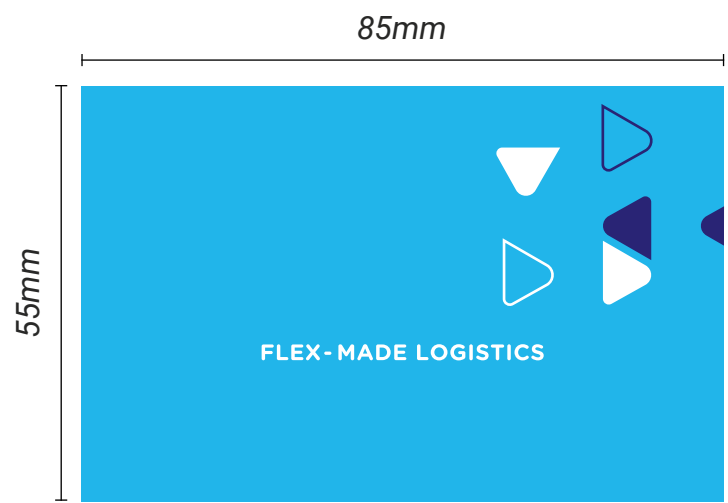


15mm
30px

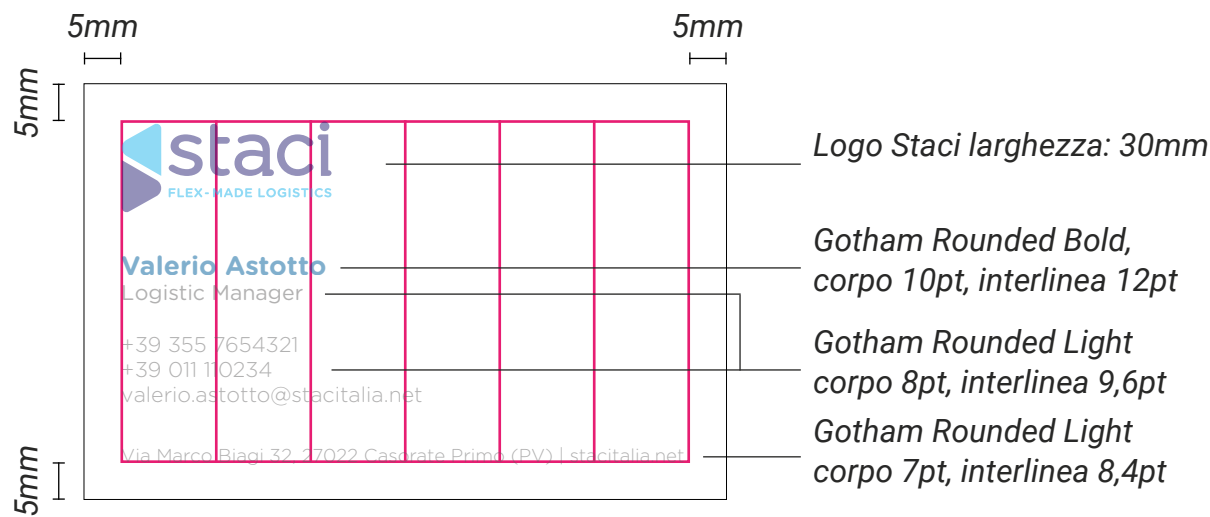
Biglietto da visita Staci Italia

Per i dipendenti di Staci Italia abbiamo previsto una versione differente con **stampa digitale su carta 300g/m²**. Questa declinazione viene stampata solo in bianca/volta.

Bianca

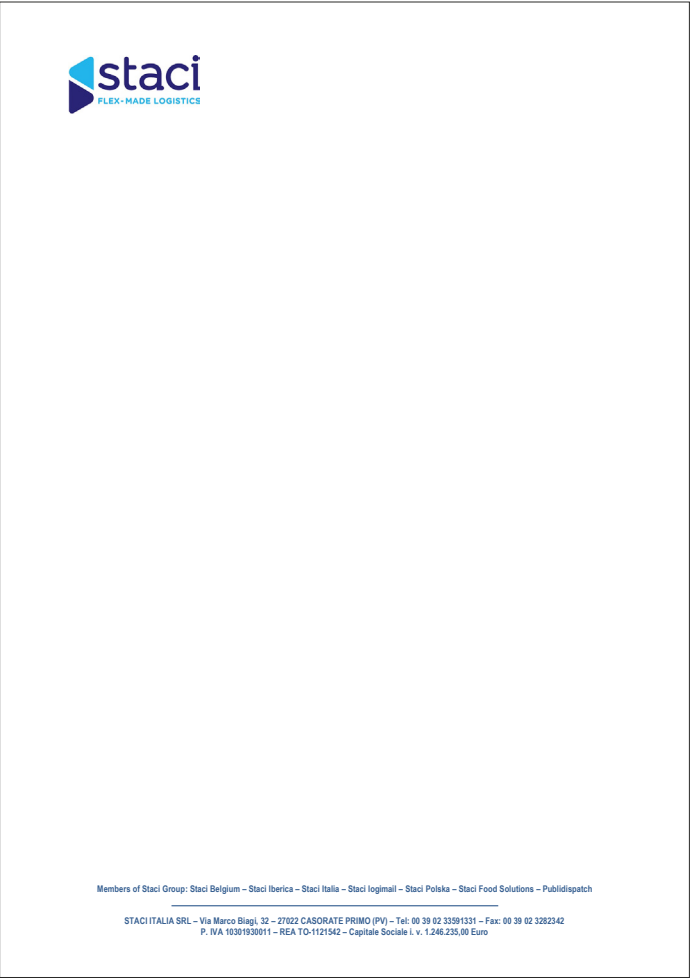


Volta



Carta da lettera aziendale Staci Italia

Per la carta da lettera aziendale il formato di riferimento è l’**ISO 216 A4**.



Brand Bible

Rev 0.9
del 22/05/18